

Kritische Fragen zur Positionsbestimmung

Unternehmensstrategie

	ja	nein
Gibt es eine schriftlich fixierte und im Unternehmen kommunizierte Unternehmensstrategie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind die Teilpläne in den verschiedenen Unternehmens- und Funktionsbereichen (z.B. Personalplanung, Absatzplanung, Finanzplanung) aufeinander abgestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es klare Kompetenzen, wer für die Aufstellung einer strategische Planung zuständig ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Ihre vorhandenen Planungen regelmäßig auf Plausibilität und Aktualität überprüft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Sie über ein fest etabliertes, ggf. standardisiertes Berichtswesen, das Ihnen relevante Informationen schnell, übersichtlich und aktuell bereitstellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewerten Sie Ihre Unternehmensposition nicht nur anhand von Umsatz- und Ertragsgrößen, sondern auch mit Blick auf Risiken und qualitative Aspekte (wie z.B. Innovationskraft, Kundenstruktur)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie auf die spezifischen Rahmenbedingungen sich öffnender und reifender Märkte (z.B. Sättigungserscheinungen, intensiver Wettbewerb, Verkürzung der Produktzyklen) eingestellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Sie über eine ausreichend qualifizierte Führungsmannschaft mit ausgewogener Altersstruktur und geeignete „nachwachsende“ Führungskräfte für die langfristige Unternehmenssicherung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Finanzwirtschaftliche Situation

	ja	nein
Liegt Ihre Gesamtkapitalrendite über dem aktuellen Marktzins?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Kostenstruktur der Ertragslage angepaßt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine aktive Liquiditätsplanung und –steuerung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissen Sie, wo und wie Sie nennenswerte Liquiditätsreserven zur Erweiterung Ihres Handlungsspielraums mobilisieren können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Investitionen langfristig finanziert, und verfügen Sie über Kalkulationstransparenz bei überschaubarem Risiko?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Sie eine geplante Umsatzausweitung vorfinanzieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihre Kapitalstruktur ausreichend, um eine neue strategische Ausrichtung durchzusetzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entspricht Ihre Eigenkapitalquote der branchenüblichen Höhe für ein gesundes und schlagkräftiges Unternehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritische Fragen zur Positionsbestimmung

Wertschöpfung

	ja	nein
Können Sie – aufgrund niedriger Fixkosten – kurzfristig auf Absatzmengenänderungen reagieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzen Sie internationale Standortvorteile indem Sie „einfache“ Produkte in Niedriglohnländern kaufen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Sie über eigenes Technologie- Know-how, und sind Sie damit auf der Höhe der Zeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entspricht Ihre Qualität dem vom Kunden geforderten Standard (keine Unter- oder Überfüllung)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie in den letzten drei Jahren den Materialfluß beschleunigt und die Lagerkapitalbindung reduziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Kriterien für die Lieferantenauswahl definiert und die Lieferanten eng in Ihre Organisation eingebunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Management und Verwaltung zuverlässig von Routinearbeiten entlastet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind alle Rationalisierungspotentiale in der Datenverarbeitung zwischen den Abteilungen und mit den Geschäftspartnern ausgeschöpft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Managementqualität

	ja	nein
Gibt es eine schriftlich fixierte Strategie für die Unternehmensentwicklung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie bei Ihren langfristigen Investitionsplanungen Alternativen wie Beteiligungen und geschickte Zukäufe berücksichtigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihre Führungsmannschaft hinsichtlich kaufmännischer Kompetenz ausgewogen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie Aus- und Fortbildungsangebote etabliert, und nutzen Sie dabei staatliche Zuschüsse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Sie über ein effizientes Leistungsanreiz- und –kontrollsystem?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter über unternehmensspezifische Sozialleistungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann das Unternehmen ohne Ihre Entwicklungskompetenz / Ihre persönlichen Kontakte weiterbestehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist eine umsichtig geplante, geeignete Nachfolgeregelung getroffen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Risk Management

	ja	nein
Prüfen Sie laufend und systematisch die Bonität Ihrer Hauptschuldner?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Praktizieren Sie ein aktives Zinsmanagement, um sich gegen steigende Zinsbelastungen abzusichern?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist eine betriebliche Vorsorge für wirtschaftliche Härtefälle bei Invalidität oder Tod getroffen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Pensionszusagen der betrieblichen Altersversorgung rückgedeckt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie Maschinen / Anlagen, bei denen Ausfall mehr als 20% der Produktion nicht ersetzt werden können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie gegen Vermögensschäden und Ertragsausfälle abgesichert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeiten Sie mit einem großen überregionalen Versicherungsmakler zusammen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lassen Sie Ihren Versicherungsschutz regelmäßig überprüfen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Umweltschutz

	ja	nein
Wissen Sie welche gesetzlichen Vorschriften zum Umweltschutz für Ihren Betrieb / Ihre Anlagen gelten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie über relevante Übergangsfristen und mögliche Sanktionen bei Nichterfüllung informiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Bodenverunreinigungen (auch Altlasten) auf Ihrem Betriebsgelände ausgeschlossen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitet Ihre Produktion ohne umweltgefährdende Hilfs- und Betriebsstoffe oder Abfallprodukte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Sie Ihre Anlagen ohne Zukauf von Technik / Know-how an die Umweltschutzerfordernisse anpassen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissen Sie, wer geeignete Problemlösungen für Ihren Betrieb anbietet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihr Kundenkreis für Umweltschutzargumente sensibel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzen Sie die Möglichkeit der aktiven Vermarktung umweltfreundlicher Produkte oder Produktionskonzepte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>